

EDITAL



PROGRAMA ACCELERATE 2030 BRASIL

APRESENTAÇÃO

O Impact Hub e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Fundação Grupo Boticário, Pfizer e International Trade Centre tornam público que receberão inscrições para o Edital ACCELERATE 2030 - para negócios em fase de crescimento que tenham impacto direto em pelo menos um ou vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – adiante denominado ODS.

Os ODS são um conjunto de metas, ambiciosas e transformadoras cobrindo uma ampla gama de questões interligadas, do crescimento econômico sustentável, para as questões sociais, de bens públicos mundiais. Para concretizar esta visão, é necessário um plano também ambicioso. Nestes termos, dentre as ações de promoção desta agenda, encontra-se na terceira edição o Programa Accelerate 2030 que, buscando dar uma visão mais abrangente, acessível e democrática aos desafios da humanidade, permite impulsionar negócios sociais e catalisar mercados ávidos por inovações que possuam não somente a necessidade de sobrevivência mercadológica, mas que primordialmente tenha em sua essência o senso de solidariedade e compromisso com a constituição de um mundo mais equilibrado, saudável e justo.

Pertencente a uma rede altamente sofisticada de contatos com diversos mercados, importantes parceiros, vasto conhecimento, repertório sobre demandas, e com uma visão globalizante das possibilidades de evolução rumo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o Programa Accelerate 2030, é talvez a iniciativa mais contundente para os negócios sociais.

REALIZAÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA

O Programa será realizado em 16 países em desenvolvimento: Indonésia, Malásia, Filipinas, Camboja, Brasil, Colômbia, Venezuela, Costa Rica, México, São Salvador, África do Sul, Zimbábue, Nigéria, Turquia, Sérvia e Armênia.

A etapa nacional do Programa no Brasil será realizada pelas unidades do Impact Hub em Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Manaus e São Paulo, com o envolvimento de parceiros e outras instituições para oferta de conteúdo técnico, mentorias, conexões e benefícios, incluindo a Fundação Boticário, ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, Pfizer do Brasil, SEBRAE e Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD.

Vale ressaltar que serão aceitas inscrições de negócios em todo território nacional e o Programa contará com atividades presenciais a serem realizadas nas sedes do Impact Hub nestas cidades e com atividades virtuais poderão ser executadas pelos negócios selecionados onde quer que estejam. O cronograma e cidades de realização das atividades presenciais será apresentado mais adiante neste Edital.

A etapa internacional do Programa será realizada pela unidade do Impact Hub Genebra, em parceria com instituições como International Trade Centre, Pfizer e United Nations Development Program - UNDP. A participação na etapa internacional se dará mediante seleção dos negócios de maior potencial de impacto e escala global dentre os 16 países participantes do Programa.

OBJETIVOS

O Accelerate 2030 é um programa de múltiplas partes interessadas com a missão de escalar o impacto de empreendimentos que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Para tanto, é objetivo deste programa:

- Encontrar e selecionar negócios de impacto com alto potencial de crescimento.
- Ampliar a capacidade dos negócios para atração de investimentos, internacionalização e mensuração de impacto.
- A criação de uma estratégia de escala global (*Scaling Roadmap*) dos negócios selecionados, através da oferta de metodologia e de apoio de especialistas.
- Preparar o perfil de liderança dos empreendedores selecionados para a expansão internacional do negócio.
- Provocar conexões estratégicas entre os diversos atores do ecossistema de impacto.
- Facilitar a abertura de mercados e acesso a parcerias para a ampliação de atuação dos negócios de impacto.
- Gerar casos de sucesso e dar visibilidade global a negócios de impacto e aos ODS.
- Inspirar uma nova geração de empreendedores e inovações voltados aos ODS..

O presente chamamento tem por objetivo selecionar **até 30 (trinta) negócios** em estágio de crescimento, que sejam alinhados com os ODS e que tenham alto potencial de escala para outros países. Não serão aceitos negócios ainda sem registro formal ou que não sejam capazes de demonstrar seu impacto nos ODS.

CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

São considerados elegíveis inscrições provenientes de todos os Estados brasileiros para negócios que:

- a) Tenham CNPJ e estejam devidamente registrados e em conformidade aos órgãos públicos federais, estaduais e municipais competentes à sua atuação;
- b) Estejam em fase de crescimento e com potencial para obter escala internacional;
- c) Ofereçam soluções que consigam alcançar impactos sustentáveis. Neste aspecto o negócio deverá relacionar qual (ais) é (são) a (s) respectiva (s) ODS e meta(s) ao qual seu *core business* (competência central – o que é o negócio) esteja ligado e justificar esse relacionamento;
- d) Tenham 1 (um) representante fundador ou gestor com autonomia de decisão, bilíngue (português e inglês) e com total disponibilidade e condições para participar de todas as atividades e rotinas do Programa Accelerate 2030.
- e) Submetam a sua inscrição, obrigatoriamente, por meio de plataforma eletrônica de inscrição com link disponível no website www.brazil.accelerate2030.net

Prazo para inscrição: 30 de Abril de 2019 às 23h59m (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos), horário de Brasília.

CONTEÚDO DA INSCRIÇÃO

A inscrição é composta por questões que buscam coletar as informações necessárias para subsidiar o processo de análise e seleção de até 30 (trinta) negócios. O preenchimento correto dos formulários de inscrição é de inteira responsabilidade do candidato.

Para realizar a inscrição, o representante do negócio deverá cadastrar-se na plataforma de inscrição e poderá revisar as informações quantas vezes quiser **antes de submetê-la**, acessando a plataforma pelo *login* criado. A plataforma é em inglês, mas preenchimento poderá ser realizado em português ou em inglês. Uma versão traduzida das informações da plataforma estão disponíveis no site: <http://brazil.accelerate2030.net>

Após submetida a inscrição, não serão admitidas quaisquer alterações como inclusão, troca ou exclusão de informações sob pena de desclassificação do negócio. Em se constatando projetos idênticos ou submetidos em múltiplas versões, todas estas versões/submissões serão desclassificadas.

Pedidos de esclarecimentos e dúvidas deverão ser encaminhadas até 3 (três) dias úteis anteriores à data de encerramento das inscrições, em inglês ou português para o e-mail accelerate2030.brazil@impacthub.net

Cada negócio deverá apresentar, por meio da plataforma, as seguintes informações divididas em duas etapas:

PRIMEIRO ESTÁGIO - INFORMAÇÕES BÁSICAS

- Identificação do negócio e do representante do negócio
- Data de início das operações

-
- Data de registro do negócio (CNPJ)
 - Informações sobre o histórico do negócio
 - Escolha de até 3 (três) principais ODS aos quais seu negócio gera impacto através de suas atividades
 - Informação sobre a constituição jurídica do negócio
 - Informação sobre o estágio de maturidade do negócio

SEGUNDO ESTÁGIO - INFORMAÇÕES DETALHADAS

- Descrição sobre quais desafios o negócio busca solucionar
- Descrição da solução e do modelo de negócio
- Descrição do perfil de clientes
- Informação sobre o alcance atual do negócio (número de clientes, escopo geográfico, etc)
- Descrição do impacto causado atualmente e como ele é mensurado
- Informação sobre parcerias e relações corporativas já em curso
- Descrição da ambição de crescimento do negócio (tamanho e mercados alvo)
- Descrição sobre como a solução poderia ser customizada a novos mercados
- Descrição sobre os diferenciais frente à concorrência
- Descrição da atual situação financeira do negócio
- Informação sobre ambição de captação de recursos para crescimento (está em fase de captação? qual montante almejado?)
- Mini CV de cada um dos principais colaboradores do negócio (líderes do negócio)
- Descrição da motivação e expectativas da participação no Programa
- Apresentação do modelo de negócios ou *pitch deck* atual

Em parceria com o Global Acceleration Learning Initiative (GALI) será realizada uma pesquisa independente e confidencial para avaliar o impacto do programa nos negócios inscritos e selecionados. O preenchimento da pesquisa do GALI é obrigatório para assegurar a participação no Accelerate 2030. Ao realizar o preenchimento completo, seu negócio será elegível a um sorteio que irá oferecer 4 (quatro) prêmios de U\$5.000,00 (cinco mil dólares).

Ao submeterem os formulários, os negócios inscritos deverão ser capazes de confirmar a veracidade das informações oferecidas e poderão ser solicitados documentos comprobatórios durante o período de análise e seleção dos negócios do Programa, assim como para o sorteio, sob pena de desclassificação caso não haja validação documental das informações.

ANÁLISE E SELEÇÃO DOS NEGÓCIOS

O processo de seleção será realizado por uma equipe formada por um comitê julgador com total imparcialidade negócios candidatos e será dividido em duas etapas subsequentes e eliminatórias:

- Enquadramento: avaliação dos documentos e informações básicas conforme solicitado neste edital;
- Avaliações qualitativas e quantitativas dos critérios explicitados logo mais neste edital;

Poderão ser solicitadas informações adicionais durante o período de Análise e Seleção dos Projetos, sendo a não entrega de tais informações passível de eliminação.

São critérios para seleção:

CRITÉRIO	PESO
RELEVÂNCIA AOS ODS E ABORDAGEM INOVADORA	30%
Direcionamento efetivo do negócio à solução de uma questão ligada às metas das ODS*	
Abordagem inovadora da solução apresentada	
MODELO DE NEGÓCIO	23,33%
O negócio apresenta um modelo robusto e com operações e vendas estabelecidas.	
Os empreendedores têm clareza sobre o mercado e o diferencial competitivo do negócio.	
Há foco claro na inclusão de grupos sociais não atendidos na cadeia produtiva, como colaboradores e/ou clientes/beneficiários.	
ESCALABILIDADE	23,33%
A solução apresentada pode ser replicada e escalada a outros países.	
O negócio apresenta capacidade e planejamento para expansão internacional	
O negócio tem histórico positivo quanto ao financiamento de suas operações e crescimento	
EQUIPE	23,33%
A equipe tem habilidades, competências, motivação, comprometimento e ambição apropriados para crescer o negócio e escalar sua solução a outros países.	

DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS

Uma vez terminado o prazo de inscrição, a Comissão Julgadora irá analisar as propostas e o resultado será informado na página do programa www.brazil.accelerate2030.net e através do e-mail indicado no formulário de inscrição de cada negócio de acordo com o seguinte cronograma:

ETAPA	DATA
Abertura das Inscrições	20 de Março de 2019
Encerramento das Inscrições	30 de Abril às 23:59 de 2019
Análise preliminar dos inscritos	até 10 de Maio de 2019
1º Workshop presencial*	14 de Maio de 2019
Anúncio dos Seleccionados (até 30 negócios no Brasil)	16 de Maio de 2019

* Serão convidados a este 1º Workshop Presencial os 30 melhores colocados, de acordo com a análise preliminar dos inscritos de cada região (totalizando 180 nacionalmente). Este encontro será realizado nas unidades do Impact Hub em: Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Manaus e São Paulo.

A decisão da Comissão Julgadora é soberana, não cabendo recursos a impugnação.

APOIO AOS NEGÓCIOS E ATIVIDADES DO PROGRAMA

O Programa foi desenvolvido de modo a ser pertinente com o contexto de negócios voltados aos ODS e em estágio de crescimento. Deste modo seu formato prevê:

- a) Customização do conteúdo técnico e do suporte de especialistas: para que sejam alinhados às temáticas mais relevantes a cada negócio.
- b) Baixa intensidade de carga horária presencial: para reduzir a sobrecarga aos empreendedores com o Programa e também para que negócios distantes das capitais onde as atividades serão realizadas tenham condições de participação.
- c) Conexões locais e globais: para que as oportunidades de trocas entre os empreendedores e de acesso a mercados em outros países sejam gozadas ainda na etapa nacional do Programa.

O apoio aos negócios selecionados foi construído sobre 5 Pilares:

1. Liderança e Resiliência

Suporte para que os empreendedores avancem em suas competências de liderança, especialmente tendo em vista sua jornada ao crescimento internacional. Através de um processo de auto-reflexão e compartilhamento com outros empreendedores, eles serão capazes de redesenhar sua abordagem ao negócio de modo a serem líderes mais resilientes para lidar com as mudanças sociais e ambientais que planeja.

- (Re)Alinhamento pessoal e profissional
- Criação e expansão da equipe voltada ao impacto
- Aprendendo a delegar
- Cuidado e equilíbrio pessoal/profissional
- Crescimento saudável

2. Mensuração de Impacto

Controle e comprovação de impacto precisam ser uma atividade central destes negócios e nós daremos suporte voltado ao esclarecimento sobre sua Teoria de Mudança, seus KPIs e sua contribuição aos ODS - tudo isso envolvido em uma narrativa e *storytelling* com apelo a importantes grupos de *stakeholders*: autoridades locais, investidores de impacto, organizações da ONU e parceiros corporativos.

- Revisão da Teoria de Mudança
- KPIs (*Key Performance Indicators*)
- O negócio e o impacto nos ODS
- *Storytelling* de impacto

3. Ganho de Escala

Um tema central do Programa é dar suporte aos empreendedores para analisarem diferentes caminhos para escalarem seu impacto e desenhar aquele que faz mais sentido para sua solução - chamado *Scaling Roadmap*. Este caminho poderá se dar das seguintes formas:

- scaling up*: crescimento tradicional ou expansão do negócio em áreas de contexto similar a qual já foi testado.
- scaling out*: complementação, adaptação e replicação do negócio em áreas com contexto diferente.
- connecting the dots*: formas de colaboração para expansão do impacto através de iniciativas sinérgicas *multi-stakeholders*.
- creating movements*: preparação que outros players se engajem na missão do negócio liderando uma mudança sistêmica.

4. Acesso a Capital

Todo esforço para escala exige recursos significativos. Sendo assim, o programa irá suportar os negócios através de 2 intervenções:

- a) Capacitação voltada à Prontidão para Investimento através de Clínicas de Investimento desenhadas para diagnosticar a situação financeira atual e a ambição de escala, desenho da estratégia de captação de recursos e a revisão de documentos financeiros e desenho de materiais atraentes para investidores.
- b) Conexões com fontes de recurso relevantes à estratégia desenhada. Nem todos os negócios precisam do mesmo volume ou tipo de financiamento.

5. Acesso a Redes e Parcerias

Impacto não acontece isoladamente e os empreendedores apenas conseguirão escala global se trabalharem de maneira colaborativa. Os negócios terão acesso a especialistas indicados pelos parceiros nacionais do programa e outros stakeholders chave para a implementação do seu *Scaling Roadmap*.

- Acesso à infraestrutura para trabalho e à rede global do Impact Hub
- Acesso aos empreendedores dos outros 15 países participantes do programa
- Acesso a redes de mentores e especialistas técnicos
- Acesso aos parceiros nacionais do Programa
- Treinamento de pitch
- DemoDay para apresentação dos negócios ao ecossistema de impacto em nível nacional

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

14 Maio 2019: 1º Encontro Local [PRESENCIAL NAS 6 CIDADES]

Será realizado um primeiro encontro com até 30 negócios inscritos de cada localidade. O objetivo deste encontro é fortalecer o ecossistema local de negócios pró ODS, provocar networking entre os empreendedores e oferecer um conteúdo básico sobre maturidade e preparação para Escala Global.

16 Maio 2019: Anúncio dos Selecionados e Diagnóstico do Negócio - [VIRTUAL]

Realizaremos uma divulgação coordenada nas 6 cidades anunciando os negócios selecionados em cada localidade até o máximo de 30 negócios em todo território nacional. Cada negócio passará por uma fase de diagnóstico para identificar suas necessidades e peculiaridades para escala. Além disso, serão oferecidos pacotes de membership aos negócios, lhes dando acesso à nossa rede global de empreendedores e aos benefícios de membro do Impact Hub de sua região, incluindo oportunidades de networking, capacitação, acesso à infraestrutura de escritório e colaboração com outros empreendedores.

04 a 07 Junho 2019: Bootcamp Nacional em São Paulo [PRESENCIAL]

Todos os negócios selecionados deverão atender a um Bootcamp de 4 dias para focar no potencial de liderança dos empreendedores e quando um denso volume de conteúdo para Escala e Preparação para Investimento será oferecido.

Junho a Julho 2019: Clínicas de Desenvolvimento [OPÇÃO DE ESCOLHA: VIRTUAIS / PRESENCIAIS]

Durante estes dois meses os negócios receberão suporte para que construam seu Scaling Roadmap, um plano estratégico para Escala Global. Este suporte se dará por meio de sessões online com especialistas ao redor do mundo e outros empreendedores

e de workshops presenciais com temas como Mensuração de Impacto, Alcance Internacional e Prontidão para Investimento, de acordo com a necessidade dos negócios.

Não há a expectativa de que os negócios estejam presentes ou juntos o tempo todo, pois cada um deverá priorizar os temas/atividades mais relevantes para seu contexto. No entanto, serão lançados desafios e prazos para cumprimento de atividades para garantir que todos desenvolvam seu Scaling Roadmap.

Julho a Agosto de 2019: Mentoria [OPÇÃO DE ESCOLHA: VIRTUAIS / PRESENCIAIS]

Serão indicados mentores de acordo com as necessidades dos negócios. Todos os mentores passarão por uma sessão prévia de alinhamento. O principal papel nesta etapa é ampliar as capacidades de liderança dos empreendedores, os processos do negócio e refinar o Scaling Roadmap.

19 de Agosto: 2º Encontro Local [PRESENCIAL NAS 6 CIDADES]

Este segundo encontro acontecerá em cada uma das 6 cidades e será um espaço para fortalecer os laços entre eles para que continuem colaborando mesmo após o término do Programa. Serão criadas oportunidades para que todos compartilhem seus desafios, conquistas e melhores práticas uns com os outros, além de apoio para os preparativos finais em seu Scaling Roadmap.

Após este encontro os *Scaling Roadmaps* são submetidos à análise para seleção da Etapa Internacional

Setembro a Outubro de 2019: MatchMaking [OPÇÃO DE ESCOLHA: VIRTUAIS / PRESENCIAIS]

Aproveitando do networking dos próprios empreendedores, dos Impact Hubs ao redor do mundo e parceiros do programa, ofertaremos oportunidades de conexão que poderão apoiar os negócios em sua missão de ganhar escala global.

24 de Outubro 2019: DemoDay Nacional em Brasília [PRESENCIAL]

O evento final do programa será um DemoDay em Brasília, cujo objetivo será apresentar os negócios, celebrar sua evolução frente a VIPs do ecossistema de empreendedorismo e impacto, imprensa, investidores e parceiros.

Final de Outubro 2019: Início da Etapa Internacional

Caso os negócios brasileiros sejam selecionados à Etapa Internacional, seus empreendedores passarão por um intenso encontro de 10 dias em Genebra incluindo eventos como o Social Good Global Summit e rodadas de negócios, aproximação a agências internacionais e conexão para abertura de portas nos mercados-chave de acordo com seu Scaling Roadmap.

As datas podem sofrer alterações e, neste caso, serão comunicadas com antecedência a todos os participantes.

Para fins de planejamento das atividades deste Programa, segue abaixo o cronograma:

	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT
Inscrições								
1º Encontro Local (6 Cidades)			*					
Resultado da Seleção Etapa Nacional								
Diagnóstico dos Negócios								
BootCamp Nacional (SP)				*				
Clínicas de Desenvolvimento								
Mentoria								
2º Encontro Local (6 Cidades)						*		
Matchmaking								
DemoDay Nacional (Brasília)								*

* em **negrito** as atividades obrigatoriamente presenciais.

CONTRAPARTIDAS E DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação no programa será formalizada mediante termo de compromisso, a ser celebrado entre a Associação Hub Brasil e cada o representante legal dos negócios selecionados, documento no qual constarão os direitos e as obrigações das partes.

Em nenhuma hipótese se estabelecerá, em decorrência das atividades do Programa, qualquer vínculo de natureza empregatícia e previdenciária entre qualquer das entidades envolvidas e os membros e representantes dos negócios.

CONTRAPARTIDA FINANCEIRA

Os negócios selecionados deverão depositar na conta da Associação Hub Brasil a quantia de **R\$1.500,00 (mil e quinhentos reais)**, logo após a assinatura do termo de compromisso, como contrapartida de compromisso com o Programa. Este valor não poderá ser reembolsado no caso de desclassificação ou desistência de participação ou em qualquer outra hipótese.

DESPESAS COM VIAGENS

As passagens aéreas para os encontros nacionais do programa, supracitadas como Bootcamp Nacional em São Paulo e DemoDay Nacional em Brasília, serão oferecidas, sem custos adicionais, a 1 (um) representante de cada negócio pela coordenação do programa. As demais eventuais despesas deverão ser arcadas pelos próprios participantes.

Eventuais despesas com viagens até as cidades nas quais serão realizados os encontros locais do programa, supracitadas como 1º Encontro Local e 2º Encontro Local, deverão ser arcadas pelos próprios participantes.

RELACIONAMENTO COM OS PARCEIROS DO PROGRAMA

Os parceiros do programa, em especial ABDI, Fundação Boticário e Pfizer, têm interesse de estabelecer relações frutíferas com os negócios participantes. Além disso, serão incentivadas e oferecidas oportunidades de conexão com outros potenciais parceiros. No entanto, o Programa se exime de qualquer responsabilidade na tramitação de acordos, parcerias, compromissos e responsabilidades eventualmente estabelecidos entre os negócios participantes e os parceiros do Programa.

SUSPENSÃO E TÉRMINO DA PARTICIPAÇÃO

Para fins de maior esclarecimento a respeito de alguns critérios eliminatórios a Coordenação do Programa irá seguir os seguintes pontos de atenção:

- Casos/candidaturas que não tiverem como comprovar validação do modelo de negócio existente e nem sequer alguma venda formalizada, estarão automaticamente eliminadas;
- Casos/candidaturas cujos representantes do negócio não puderem participar dos eventos presenciais, poderão ser desclassificados;
- Casos/candidaturas que, por algum motivo exposto não possa chegar até o final do cronograma do Programa ou executar as atividades dentro do prazo estabelecido serão desclassificados;
- Casos não abordados neste Edital serão analisados de forma angular, analisando o contexto específico e critérios sem necessidade de serem padronizados.